ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КРАЕВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ ВИДЕОРЕКЛАМЫ «25 КАДР»

1. Общие положения

1.1. Краевой национальный фестиваль социальной видеорекламы «25 кадр» (далее – Фестиваль) проводится в целях реализации государственной национальной политики Российской Федерации на территории Хабаровского края.

1.2. Цели фестиваля – содействие укреплению гражданского единства, гражданского самосознания, этнокультурное развитие, сохранение самобытности многонационального народа Российской Федерации путём снижения уровня этнической ксенофобии, мигрантофобии, формирования культуры межнационального общения.

1.3. Задачи фестиваля – укрепление общероссийской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов России; обеспечение межнационального (межэтнического) и межрелигиозного мира и согласия, гармонизации межнациональных (межэтнических) отношений в информационной среде; повышение уровня социальной ответственности гостей и участников Фестиваля; обучение участников проекта основам видеосъемки, режиссуре, видеомонтажа; увеличение количества молодежи, участвующей в Фестивале; популяризация социальной видеорекламы; создание качественной социальной видеорекламы; создание благоприятной среды для взаимодействия между участниками Фестиваля, СМИ и органами власти.

1.4. Фестиваль включает в себя проведение:

– конкурса социальной видеорекламы «25 кадр» (далее – Конкурс);

– тематических мастер-классов и информационных встреч;

– торжественного подведения итогов Конкурса;

– трансляции работ победителей Конкурса.

1.5. Учредитель Фестиваля – министерство культуры Хабаровского края.

1.6. Организаторы Фестиваля – краевое государственное автономное учреждение культуры «Краевое научно-образовательное творческое объединение культуры» (далее – КНОТОК), частное учреждение «Центр военно-патриотического воспитания «Взлет» (далее – Центр «Взлет»), комитет по внутренней политике Правительства Хабаровского края, Хабаровская краевая общественная организация «Ассамблея народов Хабаровского края» (далее – Ассамблея народов края).

1.7. Информационное сопровождение Фестиваля представлено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах Правительства Хабаровского края: https://khabkrai.ru/, министерства культуры Хабаровского края: https://minkult.khabkrai.ru, комитета по внутренней политике Правительства Хабаровского края: https://guvp.khabkrai.ru/, КНОТОК: http://кноток.рф/, Центра «Взлет»:

http://vzlettime.ru/, Ассамблеи народов края: http://anhk.ucoz.ru/, а также информационном портале «Многоликий Хабаровский край»: https://mnogolikiy.ru/.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе допускаются все желающие без возрастных ограничений, как физические лица, так и различные детские и молодежные организации и объединения, своевременно направившие заявки и предоставившие работы в сроки и в соответствии с требованиями, указанными в настоящем положении.

2.2. Количество поданных в заявке участников одной инициативной группы – не более 5 человек. Количество задействованных в создании и производстве видеоролика человек – не ограничено.

2.3. Состав участников одной инициативной группы должен соответствовать одной из следующих возрастных групп:

– **до 18 лет** (обучающиеся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по направлению общего образования, профессионального образования или дополнительного образования, временные группы в указанном возрастном диапазоне);

– **18-35 лет** (обучающиеся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по направлению профессионального образования или дополнительного образования, работающая молодежь, временные группы в указанном возрастном диапазоне);

– **от 36 лет** (временные группы в указанном возрастном диапазоне).

2.4. При создании социального видеоролика очень важно не только рассказать о существующей проблеме, но и предложить пути ее решения на бытовом уровне, как можно повлиять на нее, не прибегая к общим фразам, большим финансовым вложениям и т.д. Предложите простой, но действенный способ решения сложившейся ситуации.

2.5. Номинации Конкурса:

– «Дружба народов» (ролики, направленные на развитие межнациональных отношений между школьниками, студентами, предотвращение опасного поведения. Хронометраж до 2,5 минут);

– «Подвиг народа» (Победа многонационального народа в Великой Отечественной войне. Хронометраж до 2,5 минут);

– «Тернистый путь» (истории успеха людей разных национальностей, их вклад в развитие сообщества территории, на которой они проживают. Хронометраж до 2,5 минут);

– «Мы не разные, мы – уникальные» (о самых интересных и уникальных особенностях разных национальностей. Хронометраж до 3 минут);

– «Za мир» (ролики, направленные на сохранение исторической памяти, борьбу с фальсификацией истории, поддержку российских военнослужащих, патриотическое воспитание граждан с учетом многонационального

и многоконфессионального исторического богатства России. Хронометраж до 2,5 минут).

2.6. Сроки проведения Фестиваля.

I этап: начало приема заявок и готовых работ Конкурса – с 20 июня 2022 г.;

II этап: проведение тематических мастер-классов и информационных встреч – июнь – сентябрь 2022 г.;

III окончание приема готовых работ Конкурса – до 1 октября 2022 г. (включительно);

IV этап: оценка конкурсных работ– 10 дней после окончания приема готовых работ;

V этап: торжественное подведение итогов Конкурса (просмотр работ-победителей, награждение участников) – октябрь 2022 г.

VI этап: трансляция работ, победивших в Конкурсе – октябрь – декабрь 2022 г.

2.7. Заявки, направленные по электронной почте, предоставленные лично или переданные через третьих лиц на участие в Конкурсе означают, что участники согласны с условиями данного положения.

2.8. В рамках проекта предусмотрены различные массовые мероприятия, направленные на этнокультурное развитие жителей края, популяризацию добровольческого движения, усиление активности населения в решении социальных проблем, привлечение новых участников проекта, проведение акций, обсуждений, творческих площадок и т.д.

2.9. Даты проведения тренингов, мастер-классов, организационных сборов и прочих массовых и обучающих мероприятий могут меняться на усмотрение организаторов. Информирование участников Фестиваля осуществляется посредством телефонной связи, электронной почты согласно контактным данным, указанным в заявках на участие в Конкурсе.

3. Основные требования к заявкам и роликам

3.1. Заявки на участие в Конкурсе (**Приложение**) принимаются до **28 сентября 2022 г.** (включительно), готовые работы – до **1 октября 2022 г.** (включительно) по адресу: г. Хабаровск, ул. Радищева, 8Д. (Центр «Взлет» тел.: +7(924) 201-94-42). Заявки и работы также могут быть направлены на электронную почту: **vzlet_2005@mail.ru (**либо направлена ссылка на скачивание с файлообменых сервисов). Заполнить **онлайн заявку** по ссылке: https://forms.gle/JELHbSpc6KLfJShR7.

3.2. Представленные работы должны соответствовать следующим техническим критериям:

1) видео в формате .mp4 (кодек H.264);

2) 24 кадра в секунду (fps);

3) система PAL;

4) разрешение не менее 720x576;

5) звук MPEG2 Audio, 192kBit/s, 2 канала.

3.3. Количество представляемых на Конкурс работ, выполненных одной инициативной группой: не более двух в каждой номинации.

3.4. Каждая представленная на Конкурс работа может быть подана только в одну из номинаций.

3.5. Все представленные на Конкурс работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего положения.

3.6. Представленные на Конкурс материалы (конкурсные работы) и носители возврату не подлежат и могут использоваться организаторами Фестиваля на безвозмездной основе по своему усмотрению.

3.7. Работы, представленные после окончания срока приема работ или не отвечающие условиям конкурса – не рассматриваются. Организаторы оставляют за собой право отказать в участии в Конкурс без объяснения причин.

4. Критерии оценки конкурсных работ

4.1. Конкурсная работа должна отражать идею и тематику заявленной номинации Конкурса.

4.2. Оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией по следующим критериям:

- «эффект первого впечатления» (заинтересовал видеоролик или нет) (до 10 баллов);
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность) (до 10 баллов);
- достоверность информации (до 5 баллов);
- соответствие работы заявленной номинации (до 5 баллов);
- оценка технического качества ролика (до 5 баллов).

5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

5.1. Для оценки конкурсных работ создается жюри Конкурса. Состав жюри формируется с учетом предложений учредителей и организаторов Фестиваля, утверждается приказом КНОТОК и публикуется на официальном сайте КНОТОК: http://кноток.рф/.

5.2. Победителей Конкурса определяет жюри путем просмотра всех присланных работ и заполнения оценочных листов.

5.3. По результатам Конкурса присуждаются:

- гран-при;
- I, II, III место в каждой номинации по каждой возрастной группе отдельно (до 18, 18-35 и от 36 лет).

5.4. Победители и призёры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками, участники Конкурса награждаются дипломами за участие.

5.5. На усмотрение организаторов Фестиваля, жюри и партнеров проекта могут быть назначены отдельные номинации (например: за лучшую режиссуру,

лучшую идею ролика, лучшую актерскую работу и т.д.) победители которых получат соответствующие дипломы и памятные подарки.

5.6. В случае равенства голосов победителя определяет Председатель жюри.

5.7. Члены жюри не могут быть участниками Конкурса.

5.8. Информирование участников Фестиваля о точной дате, времени и месте проведения награждения победителей Конкурса осуществляется организаторами посредством телефонной связи, электронной почты согласно контактным данным, указанным в заявках на участие в Конкурсе.

5.9. Финансирование Фестиваля осуществляется в рамках реализации подпрограммы «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов в Хабаровском крае» государственной программы края «Содействие развитию институтов и инициатив гражданского общества в Хабаровском крае», утверждённой постановлением Правительства Хабаровского края от 29 декабря 2012 г. № 482-пр.

6. Условия обработки и использования персональных данных

6.1. Принимая условия настоящего Положения участник выражает свое согласие на предоставление своих персональных данных, включающих имя, фамилию, отчество, адрес электронной почты, номер контактного телефона, информацию о месте проживания для их обработки Организатором свободно, своей волей и в своем интересе.

6.2. Цель обработки персональных данных: систематизация и подсчет количества поступивших заявок; организация взаимодействия с участниками, рассылка информационных материалов, телефонные переговоры; размещение в телекоммуникационной сети Интернет информации о количестве поступивших заявок с указанием названия инициативной группы, территории с которой поступила заявка, Ф.И.О руководителя группы, участников, и адреса электронной почты группы (руководителя группы); в целях идентификации пользователей, а также информационных сообщений, касающихся проведения мероприятий.

6.3. Перечень действий с персональными данными, на которые участник выражает свое согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, передача третьим лицам для указанных выше целей, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Рроссийской Федерации как неавтоматизированными, так и автоматизированными способами.

6.4. Организатор обязуется принимать все необходимые меры для защиты персональных данных Пользователя от неправомерного доступа или раскрытия.

6.5. Настоящее согласие действует до момента его отзыва участником путем направления соответствующего уведомления заказным письмо с уведомлением на адрес организатора.

Приложение

Заявка
на участие в краевом национальном фестивале
социальной видеорекламы «25 кадр»

Онлайн заявка: https://forms.gle/JELHbSpc6KLfJShR7

1. Название группы	
2. Группа (до 18, 18-35, от 36)	
3. Состав группы (Ф.И.О.)	
4. Руководитель группы (Ф.И.О.)	
5. Контактная информация (телефон, адрес электронной почты руководителя)	
6. Место проживания (город, село)	
7. Прочая информация (в какой номинации предполагается участие, необходимо ли обучение, техническая поддержка)	
8. Дата заполнения заявки:	